

# El Heraldillo

*A n u n c i a n d o l a B u e n a N u e v a*  
Arquidiócesis de San Francisco ■ Diócesis de Sacramento y Oakland

DIÓCESIS DE OAKLAND

Julio 2007

## Empresarios hispanos con responsabilidad social

Por José Luis Aguirre  
El Heraldillo Católico

Para ser empresario no sólo se necesita desarrollar un plan de negocio, administrar las finanzas, el mercado y el producto, sino también ser consciente de la responsabilidad que se adquiere con la comunidad.

Aneawamerica, una organización sin ánimo de lucro que ayuda a los inmigrantes del Área de la Bahía a construir su propio negocio, realizó a principios de junio en Oakland una cumbre de responsabilidad social, un evento anual en el que se promueve este concepto entre los nuevos empresarios.

"Las decisiones empresariales que tomamos tienen consecuencias no sólo para nuestras familias sino para nuestras comunidades", dijo Sylvia Rosales-Fricker presidenta de Aneawamerica.

"Por eso es tan importante que nuestros empresarios de la comunidad latina y de otras comunidades inmigrantes aprendan que ser empresario va más allá de la parte comercial", agregó Rosales-Fricker.

En uno de los salones de la parroquia de Santa Isabel, en donde se llevó a cabo esta cumbre, un expositor hablaba sobre las leyes de inmigración, en el cuarto aléjano había una pre-



Hispanos pueden abrir sus negocios gracias a la ayuda de Aneawamerica.

sentación sobre los préstamos predatorios y en otro hubo una exposición sobre malnutrición y obesidad infantil.

Temas de gran impacto para los estudiantes y las familias de Aneawamerica, según su presiden-

ta quien explicó que es importante que los empresarios se involucren en un tipo de activismo.

Algunos de los estudiantes de Aneawamerica han viajado a Sacramento en varias ocasiones para reunirse con legisladores estatales y

presentarles sus necesidades. "Si los empresarios no abogan por cambios positivos, esta labor la harán otras comunidades que no son inmigrantes", dijo Rosales-Fricker.

José Jiménez, graduado de Aneawamerica, aseguró que la

formación integral que recibió le ha permitido ser exitoso en su nuevo negocio como contrastista. "Aquí aprendí cosas que ni siquiera me había imaginado, como es el tema de responsabilidad social", dijo mientras atendía a la clase de inmigración.

Aneawamerica le ofrece a los nuevos empresarios capacitación para planificar el negocio, expandirlo, desarrollar recursos de patrimonio financiero, ahorrar e invertir.

Mariela Alfaro, una inmigrante colombiana, ya abrió su segundo negocio gracias a la ayuda de esta organización. El primer negocio fue de banquetes, el cual tuvo que vender recientemente por problemas de salud.

"Han sido mi soporte, me incentivarón a ahorrar y me dieron dinero adicional para iniciar mi negocio y comprar los utensilios que necesitaba; actualmente me están asesorando para abrir un consultorio masajes y empezar de nuevo".

FOTO: JOSÉ LUIS AGUIRRE

Marcel Badía también quiere ser un empresario y se está capacitando para abrir una tienda de productos españoles en San Francisco. "En este país hay muchas oportunidades, solo tienes que buscar quien te guíe para seguir los pasos que te llevarán al éxito", concluyó.