

El Herald

do

católico

Anunciando la Buena Nueva
Arquidiócesis de San Francisco ■ Diócesis de Sacramento y Oakland

Organización hace tangibles los sueños de empresarios latinos

Por Diana A. Otero
Especial para
El Herald Católico

"Fruitvale es el segundo distrito que genera más impuestos a la ciudad de Oakland", afirmó Ignacio De La Fuente, presidente del concejo municipal. "La razón: todos los pequeños negocios que con su trabajo pagan impuestos a la ciudad y que son usados para proveer servicios a la comunidad", agregó.

Estas declaraciones las hizo De La Fuente durante la celebración del octavo aniversario de AnewAmerica, organización de la cual se siente muy orgulloso, pues asegura que es gracias a su trabajo que muchos han sido testigos de todo lo que los negocios latinos ofrecen a este país.

"Ha sido un proceso muy emocionante; me siento muy afortunada de estar en este país donde hay miles de oportunidades para las personas que quieren hacer algo. No ha sido fácil pero a pesar de las dificultades hemos podido disfrutar cada paso de este camino", aseguró Cecilia Andrade propietaria de la heladería Tocumbo Fresca, una de las empresas participantes en el aniversario de AnewAmerica.

Cecilia Andrade buscó la ayuda de esta organización para poder iniciar su propio negocio. Esta empresaria mexicana creció en medio de helados y paletas, pues sus padres eran dueños

A grandes rasgos

AnewAmerica es una entidad sin ánimo de lucro fundada en 1999 con el propósito de educar a pequeños empresarios inmigrantes a crear, manejar y expandir su negocio.

Gracias a la visión de Silvia Rosales-Fike, presidenta de

la organización, AnewAmerica también apoya a los nuevos empresarios a comprar su primera casa, crear empleos, manejar el dinero y a retribuirle a la comunidad.

Para más información sobre AnewAmerica llame al (510) 540-7785.

de una paletería en el estado de Michoacán y desde allí empezó su deseo de continuar con la tradición familiar.

Cuando llegó a Estados Unidos hace cinco años no sabía cómo empezar; lejos de su familia y sin su apoyo, se aventuró a crear su propia microempresa

"Estoy haciendo lo que no hice en mi país; estoy estudiando y preparándome. Es muy importante educarse para alcanzar lo que uno se propone", afirmó Cecilia, quien asegura que después de terminar con el programa de tres años que ofrece AnewAmerica, tiene las herramientas para lograr un negocio exitoso.

Muestra de que su empresa va por buen camino es que sus helados ya han ganado premios; y es que junto a su esposo, Ángel Nava, chef y amante de la cocina, han podido crear nuevos sabores usando fruta fresca que hacen derretir a grandes y chicos.

"Estos ejemplos de empresas sólidas son una inspiración y a la vez un llamado para que los gobiernos locales apoyemos más estos negocios y en vez de poner tantas trabas y obstáculos les brindemos más asistencia y ayuda", aseveró De La Fuente, quien ve a estos negocios como el presente y el futuro de las economías locales.

La receta del éxito

Para la salvadoreña Patricia Rodríguez la receta de sus deliciosos pasteles no es un secreto. Aunque su receta original ha pasado de generación en generación en su familia, no teme compartirla. "¿Sabes dónde está el secreto de nuestros pasteles?, nos pregunta. "Es el amor con que se preparan" responde con una sonrisa.

Hace cinco años que llegó al país y a pesar de que no tenía recursos y no sabía inglés, afirma que gracias a AnewAmerica, a las



Durante la gala de AnewAmerica, los pequeños empresarios tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus productos y servicios.

enseñanzas prácticas y teóricas que recibió, ha podido ir paso a paso para alcanzar sus metas.

Aunque Patricia y su familia pensaban iniciar otro tipo de negocio, cuando comenzaron el curso con AnewAmerica, su idea cambió. Se dieron cuenta que tenían una receta deliciosa que podía llegar al paladar de todas las personas, y como ella asegura, "nuestra comida va dirigida a todos los gustos, aquellos que quieren probar una comida exquisita".

Empresas de limpieza, talleres de mecánica, cuidado de niños, spas, joyerías, floristerías, cualquiera que sea su negocio, usted puede contar con la asesoría de esta organización que ayuda a los nuevos empresarios inmigrantes del Área de la Bahía.

"No podemos desfallecer, no estamos solos", comenta Patricia. "Es importante buscar instituciones como AnewAmerica donde los sueños pueden hacerse realidad con perseverancia, pero a la vez con mucha tenacidad".

FOTO: DIANA A. OTERO